

München, 12. März 2018

KPA Kunststoff Produkte Aktuell – Start in Kürze!

20. und 21. März 2018 in Ulm

Endspurt: Mit 75 Ausstellern erreicht die KPA-Messe in diesem Jahr nicht nur einen neuen Ausstellerrekord sondern auch ihre Kapazitätsgrenze. Für die Besucher bedeutet dies optimale Voraussetzungen, um sich aus erster Hand über neue Kunststoffprodukte, Halbzeuge und Einsatzfelder informieren zu können – der Besuch ist bei vorheriger Online-Registrierung kostenfrei, inklusive Vortragsprogramm, Parken und Verpflegung!

In wenigen Tagen öffnet die KPA Kunststoff Produkte Aktuell zum zweiten Mal ihre Pforten. Am 20. und 21. März präsentiert der Carl Hanser Verlag in Ulm eine Vielzahl von namhaften Ausstellern aus den unterschiedlichsten Bereichen und freut sich über eine komplett ausgebuchte Messe auf erweiterter Fläche. Branchenübergreifend präsentieren Kunststoffverarbeiter auf der KPA ihre Produkte und Dienstleistungen der Region. Einkäufer, Konstrukteure, Designer und Entscheidungsträger können sich hier effizient einen Überblick zu aktuellen Kunststoffprodukten verschaffen – dabei versteht sich die KPA als Arbeitsmesse, für exzellente Branchenkontakte, mit dem Vorteil kurzer Wege und regionaler Nähe im Herzen des Industrieclusters auf der Grenze zwischen Bayern und Baden-Württemberg. Auf Aussteller-Seite sind die Bereiche Fahrzeug, Medizintechnik, Consumer Products und Elektronik neben Möbel, Verpackung und Haushaltswaren besonders stark vertreten.

Damit wird die Messe ihrem Anspruch gerecht, das gesamte Kompetenzspektrum der Kunststoffverarbeitung zu zeigen. Das kommt bei den Fachbesuchern gut an. Zahlreiche Besucher-Registrierungen u.a. von Oechsler AG, Robert Bosch GmbH, Continental Automotive GmbH, GARDENA Manufacturing, WMF Group GmbH, Hella GmbH & Co. KGaA, Moll Funktionsmöbel GmbH, Schott AG, Alpenhain Käsespezialitäten GmbH, Haitian International Germany GmbH, 3M Deutschland GmbH, Farmingtons Automotive GmbH, LEITZ ACCO Brands GmbH & Co. KG und Mayser GmbH & Co. KG bestätigen die Attraktivität für die Zielgruppe.

Mit dem **Code kpa-18pdfH** können sich Besucher online auf der Messeseite registrieren und so ein **kostenloses Besucherticket** erhalten.

Alle registrierten Besucher und Aussteller erwartet zum Abschluss des ersten Messtags ein informativer Einkäuferabend, veranstaltet in Zusammenarbeit mit dem BME – Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik – und mit interessanten Fachvorträgen von Michael Weigelt von GKV/TecPart Verband Technische Kunststoff-Produkte e. V. zu innovativen und wettbewerbsfähigen Kunststoffteilen durch kooperative Zusammenarbeit mit Lieferanten. Ebenfalls mit dabei: Daniel Licha von Röchling Industrial Laupheim GmbH über den Einsatz von thermoplastischen Kunststoffen als Alternative zu traditionellen Werkstoffen in der Investitionsgüterindustrie und Dr. Regina Flake vom Kompetenzfeld Beruf-

presse INFORMATION

© Shutterstock | iPhoto

liche Qualifizierung und Fachkräfte, Institut der deutschen Wirtschaft Köln e. V. zum Thema Fachkräftengapässe in Unternehmen und wie sie mit guter Personalarbeit wettbewerbsfähig bleiben.

Weitere Informationen, Hallenplan sowie das Vortragsprogramm für den Einkäuferabend stehen online unter www.kpa-messe.de bereit.

Aussteller auf der KPA 2018 sind u.a.: Carl Haas GmbH, CosMed GmbH & Co KG, AL-KO ALOIS KOBER GmbH, Ninkplast GmbH, Klaus Kunststofftechnik GmbH, DOTHERM GmbH & Co. KG, Huber Kunststoff & Technik GmbH, L&R Kältetechnik GmbH & Co. KG, MACOMASS Verkaufs AG, sudhoff technik GmbH, METZELER PLASTICS GMBH, Polymold GmbH & Co. KG, bsb-bentlage GmbH, SENOPLAST KLEPSCH & Co. GmbH, Ferdinand Stückerjürgen GmbH & Co. KG, Schenk & Schmid Werkzeugbau GmbH oder REIFF Technische Produkte GmbH und viele mehr.

Bildmaterial

Ausstellerfoto: Lichthaube für
Rettungs- und Feuerwehrfahrzeuge



© Huber Kunststoff & Technik GmbH

Produkt Displays auf der KPA



© Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG

Ausstellerfoto: Granulat



© MACOMASS Verkaufs AG

KPA-Logo



Abdruck honorarfrei – Belegexemplar/Beleglink erbeten.

presse INFORMATION

© Shutterstock | #foto

Veranstaltungsort:

Messe Ulm
Böfinger Straße 50
89073 Ulm
Halle 7

Öffnungszeiten: 20. März 2018: 9:00 – 17:30 Uhr
anschließend Einkäuferabend mit Vorträgen und geselligem Beisammensein
21. März 2018: 9:00 – 16:30 Uhr

Eintrittspreis: Tageskarte: 15,- Euro inkl. MwSt bei Kauf vor Ort. Kostenfrei bei vorheriger Online-Registrierung auf der Messe-Homepage mit dem Code kpa-18pdfH.

Ansprechpartnerin für diese Pressemitteilung:

Marion Völker
Presse Fachverlag
Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG
Telefon: +49 89 99830-119
E-Mail: marion.voelker@hanser.de